

Profilo Giunti Editore

Giunti Editore, storica casa editrice fiorentina – erede di una lunga tradizione editoriale che ha inizio nel **1841** con la fondazione della tipografia e libreria editrice Paggi – è capogruppo del **terzo gruppo editoriale italiano**.

Opera nel settore dell'**Editoria libraria, cartacea e digitale**, coprendone attraverso le proprie controllate tutta la filiera produttiva, dall'edizione e stampa fino alla commercializzazione, con un'importante presenza nel canale retail (Giunti al Punto, prima catena italiana di librerie con oltre 200 punti vendita di proprietà) e oltre 150 agenti monomandatari e concessionari.

Grazie all'intensa politica di acquisizioni degli ultimi anni, vanta un **ampio portafoglio di marchi di proprietà e distribuiti**.

Giunti Editore possiede un ampio catalogo, di oltre **12.000 titoli attivi** con più di **1.000 novità all'anno**.

È tra i pochi gruppi editoriali che **copre tutti i segmenti del settore librario**:

- **narrativa, saggistica, manualistica, illustrati e varia**: il Gruppo ha costruito un **catalogo ricco e differenziato**, attento alle esigenze dei lettori e all'evoluzione dei mercati italiano e internazionale. In questi segmenti **Giunti è il marchio di proprietà di riferimento**: narrativa italiana e straniera con autori bestseller ma anche esordienti da lanciare sul mercato nazionale e internazionale, titoli di saggistica attenti ai temi e ai cambiamenti del nostro tempo, libri di varia che intercettano le esigenze del mercato con temi legati all'attualità e al costume. Un ricco catalogo di illustrati che spaziano dalla cucina dei grandi Chef ai libri di ricette, dai libri d'arte a quelli dedicati alla musica, proposti attraverso temi e protagonisti di ieri e di oggi. I marchi che identificano maggiormente la produzione di libri di manualistica sono Giunti Demetra (tempo libero, giardinaggio, sport e fitness, manualità maschile e femminile, lifestyle ecc.) e De Vecchi (manuali self help, professionali, titoli dedicati agli animali ecc). Completano la proposta il marchio partecipato e distribuito di Slow Food Editore – con libri pensati per valorizzare la produzione enogastronomica di qualità, salvaguardare specialità artigianali e promuovere un'agricoltura pulita e una nuova idea di gastronomia – e Giorgio Nada Editore, con libri per divulgare la storia dell'automobile, della motocicletta e più in generale dei mezzi di trasporto a motore.
- **editoria per ragazzi e per la prima infanzia**: in questo segmento il Gruppo è **leader per numero di copie vendute**. È presente con libri dedicati ai bambini dai 2 ai 6 anni, con activity book, albi da disegnare e colorare, libri pop-up caratterizzati da una particolare cura e narrativa italiana e straniera. Al marchio Dami, con il suo catalogo dedicato ai bambini da 0 a 8 anni, si aggiungono i marchi di Edizioni del Borgo (che pubblica anche libri per la scuola dell'infanzia e la scuola primaria) ed Editoriale Scienza, casa editrice triestina specializzata in divulgazione scientifica per bambini e ragazzi con grandi libri di scienza, libri-gioco e manuali pratici di esperimenti.
- **editoria scolastica**: il Gruppo è **leader italiano nel segmento della scuola dell'infanzia e scuola primaria** con Giunti Scuola ed Edizioni Del Borgo. È attivo inoltre nel segmento della scuola secondaria con Giunti e Tancredi Vigliardi Paravia Editori.
- **arte**: autorevoli e pregiati volumi d'arte propongono sia monografie su artisti e movimenti che hanno segnato le grandi tappe della storia dell'arte, sia guide museali e cataloghi di mostre, nonché *"l'Edizione Nazionale dei Manoscritti e dei Disegni di Leonardo da Vinci"*, opera prestigiosa che raccoglie tutti i codici leonardeschi in facsimile. Il Gruppo è anche presente nel settore dei servizi aggiuntivi in ambito museale, principalmente nei musei statali dell'area fiorentina, con i servizi di biglietteria e gestione dei bookshops all'interno delle strutture espositive.

Accanto all'Editoria tradizionale e specializzata (Grandi Opere), il Gruppo pubblica alcune riviste, disponibili anche in formato digitale, che si collocano in posizione di **leadership nel segmento dei periodici culturali**. Alcuni periodici sono disponibili in versione digitale sui principali store online.

Per la quinta volta consecutiva negli ultimi sei anni, il Gruppo si è aggiudicato nel 2017 l'importante riconoscimento "Company to watch" da Databank-Cerved Group per il mercato dell'editoria.

Questi i molteplici i punti di forza evidenziati:

- politica di acquisizioni/joint venture mirata allo sviluppo del business
- forte integrazione tra Casa Editrice e catena di librerie di proprietà Giunti al Punto
- ampiezza del catalogo, ricchezza e diversificazione delle proposte editoriali
- ampia copertura dei canali distributivi (librerie, GDO, edicola, bookshop museali, online)
- elevati standard qualitativi in fase di editing editoriale, grafica e stampa
- forte legame culturale con il territorio – cui si aggiunge l'elevata attenzione al mercato sia nazionale che internazionale in fase di acquisto di diritti d'autore.

Le Società del Gruppo

Giunti è editoria per la prima infanzia, per la scuola, libri per ragazzi, psicologia, musica, arte, letteratura, storia, scienze, ma anche manualità, tempo libero, turismo, cucina, salute, medicine alternative e molte altre proposte. La vocazione di Giunti Editore è divulgare il sapere e la cultura attraverso libri scientificamente rigorosi e con un linguaggio che li renda facilmente accessibili e interessanti per i lettori di ogni livello culturale e sociale.

Bompiani

L'acquisizione da Rizzoli Libri Spa del ramo di azienda costituito dalla storica casa editrice Bompiani, fondata nel 1929 e leader in Italia per la narrativa e saggistica.
www.bompiani.it



Editoriale Scienza S.r.l.

Casa editrice specializzata in divulgazione scientifica per ragazzi e per questo aspetto costituiamo un punto di riferimento nel panorama editoriale italiano.
www.editorialescienza.it



Edizioni del Borgo S.r.l.

Una casa editrice specializzata in libri per bambini, ragazzi e giovani adulti.
www.edizionidelborgo.it

 **edizioni del borgo**


Pon Pon edizioni S.r.l.

Pon Pon edizioni S.r.l.: nel 2015 Giunti Editore costituisce, insieme ad una piccola ma promettente società, una nuova società specializzata in pubblicazioni per il canale edicola.
www.ponponedizioni.com

 **edizioni**

Slow Food Editore S.r.l.

Casa editrice che mira a diffondere la cultura dell'alimentazione legata alle tradizioni e al territorio
www.slowfoodeditore.it

 **Slow Food Editore**

Studio Campedelli S.r.l.

Società italiana di rilievo nel settore delle produzioni televisive, in particolare di cartoni animati per bambini.
www.studiocampedelli.net

 **STUDIO CAMPEDELLI**

Giorgio Nada Editore S.r.l.

Dai "pionieristici" volumi degli esordi, già all'epoca firmati da grandi giornalisti di settore ma anche da capaci e volenterosi appassionati, alle più recenti pubblicazioni, lo spirito e lo scopo sono rimasti sempre gli stessi: far conoscere e divulgare la storia dell'automobile, della motocicletta e più in generale dei mezzi di trasporto a motore.
www.giorgionadaeditore.it

 **GIORGIO NADA EDITORE**

Giunti al Punto

Giunti al Punto è la prima catena di librerie in Italia per numero di punti vendita, distribuiti su tutto il territorio nazionale.

La proposta di titoli presente in ciascuna libreria dedica ampio spazio alla manualistica (dal fai da te alla cucina, dal fitness al tempo libero, ai rimedi naturali) e ai libri per ragazzi, ma anche alle ultime novità editoriali, incontrando un interesse sempre maggiore da parte del pubblico, sia per la completezza dei contenuti che per la capacità di interpretare le nuove tendenze del mercato.

Un approccio al libro facilitato da un'esposizione concepita come vero e proprio percorso all'acquisto, con un personale sempre a disposizione del cliente e una vasta gamma di promozioni, offerte esclusive, eventi.

www.giuntialpunto.it



Giunti EDU

Giunti EDU è una realtà editoriale e di formazione dedicata alle problematiche in età evolutiva. Fornisce una risposta concreta e articolata a insegnanti e professionisti del settore clinico e riabilitativo nel loro lavoro di sostegno e intervento con bambini e ragazzi con difficoltà, disturbi e disabilità in un'ottica inclusiva, e offre un supporto attivo alla genitorialità. La formazione in presenza e online con i più grandi esperti italiani sui temi dei disturbi e delle difficoltà affianca una produzione editoriale declinata per i target scuola e sanità, con linee dedicate: dalla valutazione, all'intervento educativo e di recupero dentro e fuori la scuola.

www.giuntiedu.it



Giunti Scuola S.r.l.

Giunti Scuola, leader nel settore della scuola dell'infanzia, della scuola primaria e, con il nuovissimo marchio Giunti TVP, della scuola secondaria, costituisce da sempre un punto di riferimento nei momenti di cambiamento istituzionale e pedagogico.

www.giuntiscuola.it



Giunti e TVP Editori S.r.l.

Un nuovo marchio editoriale radicato nella storia di due editori, Sergio Giunti e Tancredi Vigliardi Paravia, per garantire affidabilità, cura, efficacia didattica e nuove prospettive per la scuola del futuro. Il principale punto di forza di questo nuovo marchio editoriale, strategico per l'editoria scolastica, è nel nome: sono proprio Sergio Giunti e Tancredi Vigliardi Paravia, editori con una lunghissima tradizione alle spalle, che hanno sentito la necessità di dare vita a una nuova società che possa sviluppare nuovi progetti per la scuola secondaria.

www.giuntitvp.com

